

Tägliche Verschwendung

Hoelp und Partner informieren auf dem Markt der Möglichkeiten

Heide (ca) Jeder Dithmarscher produziert mehr als 50 Kilogramm Sperrmüll und rund zehn Kilogramm Elektroschrott pro Jahr. Bundesweit werden Jahr für Jahr elf Millionen Tonnen Lebensmittel weggeworfen und eine dreiviertel Million Tonnen Textilien entsorgt. Die Hoelp-GmbH hat es sich auf die Fahnen geschrieben, der Wegwerf-Mentalität über Aufklärung ein größeres Bewusstsein für ökologisches, ökonomisches und soziales Handeln im Alltag zu erzeugen.

„Im vergangenen Jahr haben wir uns mit der Aktion Deine Dose zählt schließlich auf die Vergeudung von Lebensmitteln konzentriert“, sagt Martin Meers. Jetzt spannen der Hoelp-Geschäftsführer und die Planer aus den Partnerunternehmen einen größeren Bogen. „Wir errichten in Heide Mitte Juni den Markt der Nachhaltigkeit“, so Meers. Von 10 bis 13 Uhr sol-

len die Besucher auf dem Heider Südermarkt über einen schonenden Umgang mit Ressourcen informiert werden. „Und das in dem Dreieck Ökonomie, Ökologie und Soziales“, sagt Meers. Es gehe um nach-

haltige Entwicklung, nach Hoelp-Definition bedeutet dies Umweltgesichtspunkte gleichberichtet mit sozialen und wirtschaftlichen Aspekten zu betrachten. „Wir bewusst wir mit unseren Lebensmitteln um-

gehen, welche Wege gebrauchte Möbel nehmen und was aus den Edelmetallen in ausgedienten Mobiltelefonen wird, habe jeder Bürger selbst in der Hand. „Um dieses Bewusstsein zu schärfen, gibt es auf dem Markt der Nachhaltigkeit zahlreiche Anregungen rund um Themen wie Wiederverwertung, Textilspenden, Lebensmittel-Tafeln und mehr.

„Wir werden an vier Ecken des Südermarktes die Themen Hausrat, Textilien, Lebensmittel und Elektroschrott abarbeiten und satteln damit auf die Aktion aus dem Vorjahr drauf“, sagt Hoelp-Bereichsleiter Alexander Rose.

Wie im Vorjahr beteiligen sich Schulen und Kindergärten mit Umweltprojekten, die sie in Heide vorstellen. Ferner zählen zum Programm ein Last-Dinner-Menü mit überschüssigen Lebensmitteln, eine Fernsehpyramide mit Ratespielen wie einst bei den Montagmalern, und es wird eine Tomatensuppe aus der Grünen Tonne serviert.

Die Abfallwirtschaft Dithmarschen (AWD) präsentiert einen Pressmüllwagen, der bei der Sperrmüllabfuhr eingesetzt wird, die Hoelp organisiert einen Wäscheleinen-Flohmarkt mit Textilien und verlost zudem ein ausgedientes Wohnzimmer. „Das besteht aus 100 verschiedenen Teilen, die man dann entweder mitnehmen, sofort wieder spenden oder vor Ort im Pressmüllwagen entsorgen kann“, sagt Meers. Als erster Preis ist ein Flachbildfernseher zu gewinnen. „Wir haben 500 Lose und 100 Preise. Das ist eine gute Quote“, findet der Hoelp-Chef. Der Erlös der Verlosung kommt dem Kinderhilfsprojekt Managree Nooma in Burkina Faso des Vereins Sahel zugute.

Der Markt der Nachhaltigkeit ist geöffnet am Sonnabend, 14. Juni, in der Zeit von 10 bis 13 Uhr, Südermarkt Heide. Moderieren wird NDR-Reporter Peter Bartelt, zudem finanziert der NDR die Aktion mit För-

dermitteln aus dem Projekt Hand in Hand in Norddeutschland. Neben der Hoelp GmbH beteiligen sich der Ortsverein der Heider Arbeiterwohlfahrt, die Abfallwirtschaft Dithmarschen und der Verlag Boyens Medien an der Aktion.

Im Rahmen einer lockeren Serie widmet sich die Redaktion im Vorfeld des Marktes der Nachhaltigkeit verschiedenen Themen und informiert über Edelmetalle in Mobiltelefonen, Textilverwertung und Schulprojekte.



Birgit Rösener-Kiepe (links) und Eva Maria Lalla zeigen, wie der Wäscheleinen-Flohmarkt aussehen kann, der für den 14. Juni auf dem Heider Südermarkt geplant ist.

