

Ein Tanz und ein Lied zum Müll

Awo-Kindergärten beteiligen sich mit Aufführungen am Markt der Nachhaltigkeit

Heide (ca) Die Hoelp-GmbH, die Abfallwirtschaft Dithmarschen, die Heider Awo und unser Verlag, Boyens Medien, bereiten gemeinsam einen Markt der Nachhaltigkeit vor.

Dieser entsteht am Sonnabend, 14. Juni, auf dem Heider Südermarkt. In der Zeit von 10 bis 13 Uhr wird dort über das Ausmaß der Verschwendung in den Bereichen Lebensmittel, Hausrat, Textilien und Elektro informiert. Zudem gibt es ein buntes Begleitprogramm, bei dem Schulen und Kindergärten eigene Umweltprojekte präsentieren.

Der Awo-Kindergarten in Meldorf will bei den Kindern mehr Verantwortung für den Umgang mit Müll entwickeln und hat sich deshalb überlegt, auf dem Markt der Nachhaltigkeit einen Mülltanz vorzuführen. Manuela Meers, Leiterin des Kindergartens: „Die Kinder proben schon eifrig und freuen sich auf die Aufführung. Durch den Mülltanz lernen sie, Reste nicht achtlos einfach wegzwerfen, sondern Mülleimer zu nutzen. Und sie achten insgesamt auf mehr Sauberkeit um sie herum.“ Der Awo-Waldkindergarten in Burg hat sich dem Thema ebenfalls musikalisch

genähert und ein Mülllied einstudiert. „Die Kinder sind schon ganz aufgeregt, das Lied auf dem Markt der Nachhaltigkeit vorzusingen. Mehr verrate ich aber nicht“, sagt Kita-Leiterin Jutta Martin-Nöhring.

Ferner zählen zum Programm ein Last-Dinner-Menü mit überschüssigen Lebensmitteln, eine Fernsehpyramide mit Ratespielen wie einst bei den Montagsmalern, und es wird eine Tomatensuppe aus der Grünen Tonne serviert. Die Abfallwirtschaft Dithmarschen (AWD) präsentiert einen Pressmüllwagen, der bei der Sperrmüllabfuhr eingesetzt wird, die

Hoelp organisiert einen Wäscheleinen-Flohmarkt mit Textilien und verlost zudem ein ausgedientes Wohnzimmer. „Das besteht aus 100 verschiedenen Teilen, und wir haben 500 Lose. Das ist eine gute Quote“, findet Hoelp-Bereichsleiter Alexander Rose. Der Erlös der Verlosung kommt dem Kinderhilfsprojekt Managree Nooma in Burkina Faso des Vereins Sahel zugute.

Der Markt der Nachhaltigkeit ist geöffnet am Sonnabend, 14. Juni, in der Zeit von 10 bis 13 Uhr, Südermarkt Heide. Moderieren wird NDR-Reporter Peter Bartelt, zudem finanziert der



NDR die Aktion mit Fördermitteln aus dem Projekt Hand in Hand in Norddeutschland. Neben der Hoelp GmbH beteiligen sich der Ortsverein der Heider Arbeiterwohlfahrt, die Abfallwirtschaft Dithmarschen und der Verlag Boyens Medien an der Gemeinschaftsaktion.